

Кулачёк Анна Викторовна

Москва

kulacheka@gmail.com

8 (916) 754 18 98

Иванова Ирина Игоревна

Москва

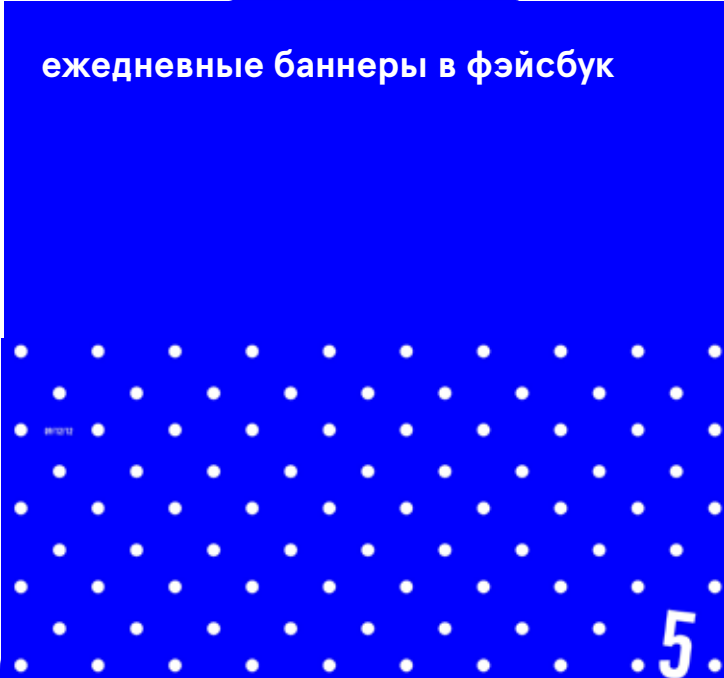
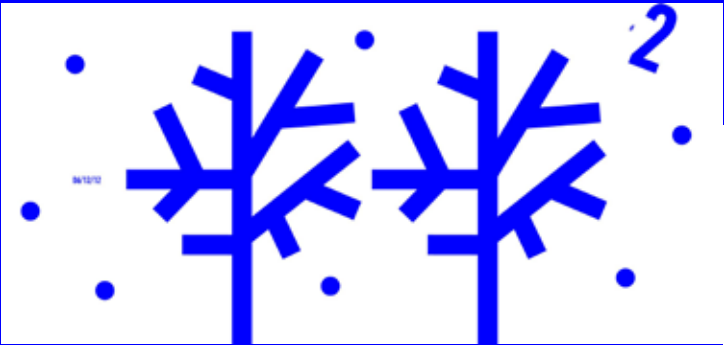
ir-ivanova@yandex.ru

8 (903) 521 77 67

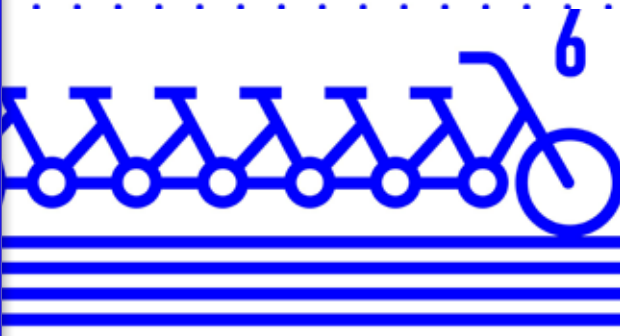
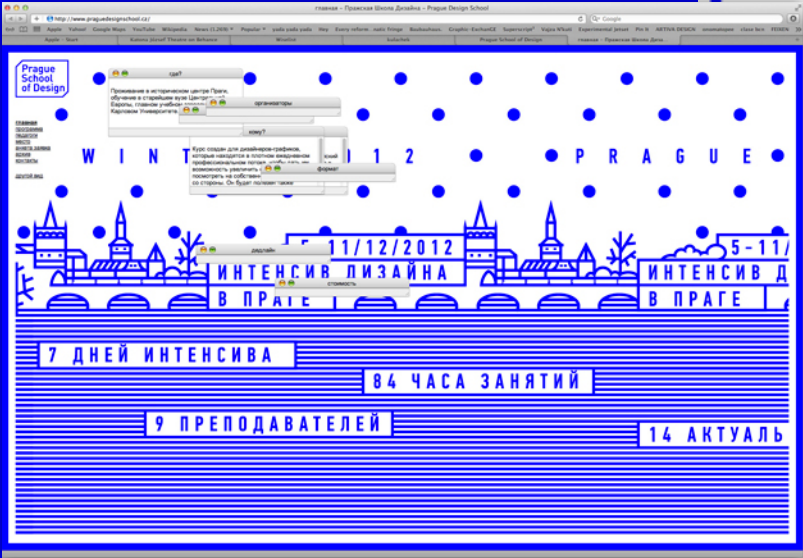
1. Prague school of design

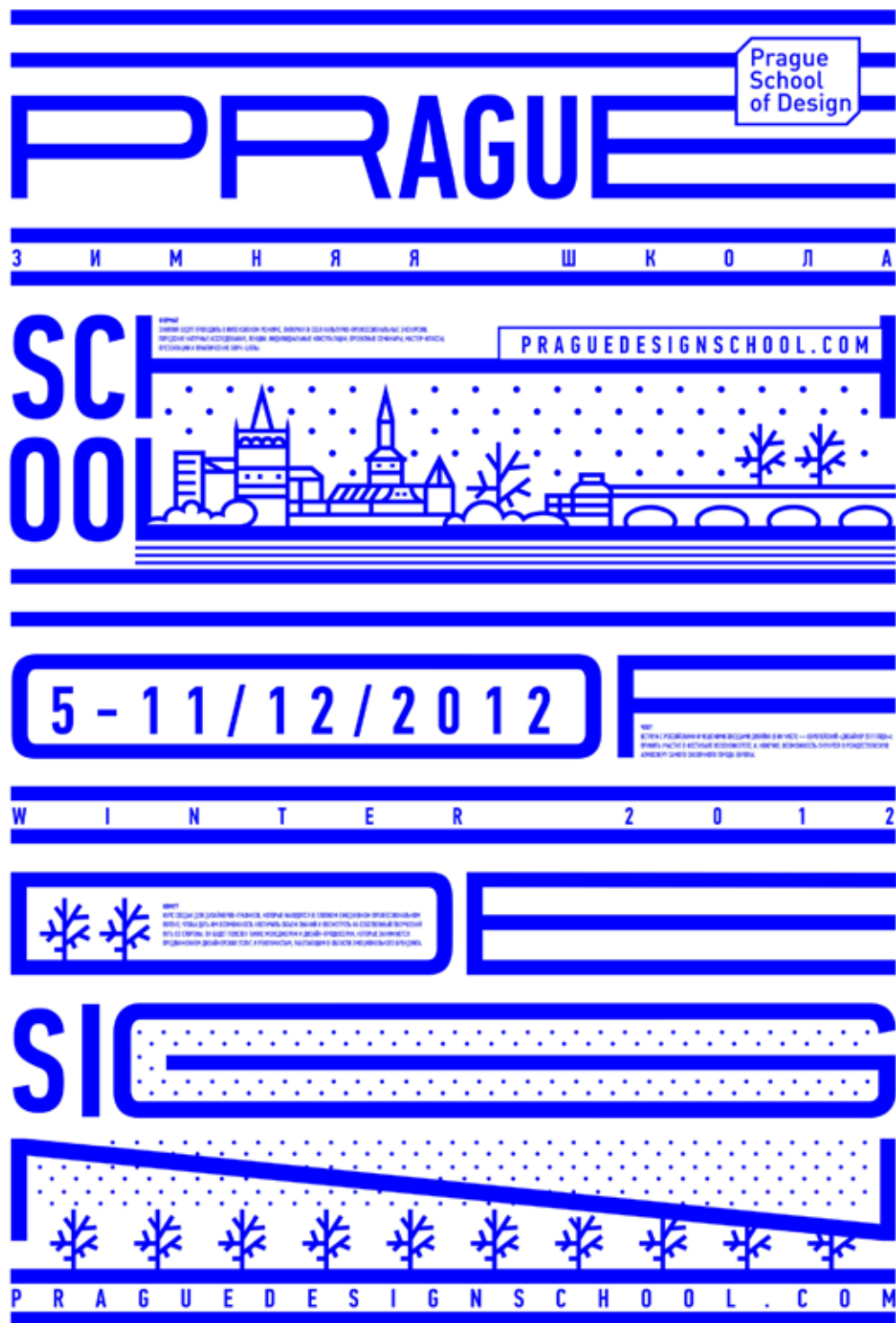
Фирменный стиль недельной школы
графического дизайна в Праге





сайт





PRAGUE

14 АКТУАЛЬНЫХ ТЕМ 9 ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

SCHOOL

PRAGUEDESIGNSCHOOL.COM

19-25/07/13

2013 SIG

Prague
School
of Design

PRAGUE 2013

ЗАНИМАЯ ВООДУ ПРОЦЕДУРА В ИНТЕРЕСНОМ РЕЖИМЕ. ВКЛЮЧАЯ В СЕБЯ КУЛЬТУРНО-ПРОФЕССИОНАЛЬ-
НОЕ ПОСРЕДСТВО, КОТОРОЕ ПОСРЕДСТВОМ КОТОРОГО ПОСРЕДСТВОМ КОТОРОГО ПОСРЕДСТВОМ КОТОРОГО
ПРОЦЕДУРА КОМУДА, МАСТЕР-МАСТЕР, ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ПРОЦЕДУРА ПРОЦЕДУРА.

ВСТРЕЧА С РОССИЙСКИМИ И ЧЕХСКИМИ ЗВЕЗДАМИ ДИЗАЙНА.
ПРИНЯТИЕ УЧАСТИЯ В ВЕСТИМАЛЕ ВОСХОДИТЕЛЕЙ

PRAGUE

14 АКТУАЛЬНЫХ ТЕМ 9 ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

SCHOOL

PRAGUEDESIGNSCHOOL.COM

19-25/07/13

2013 SIG

Prague
School
of Design

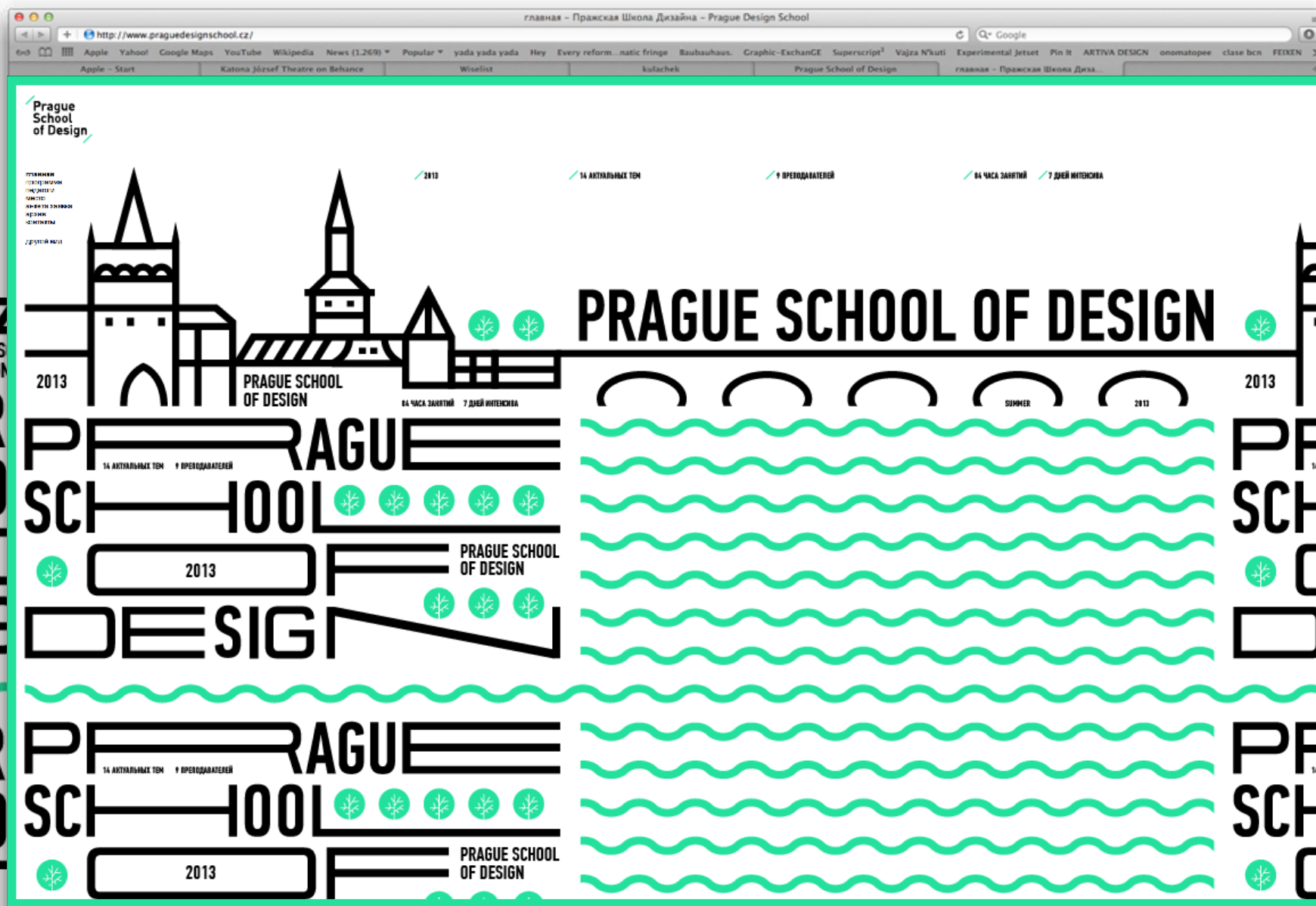
PRAGUE 2013

ЗАНИМАЯ ВООДУ ПРОЦЕДУРА В ИНТЕРЕСНОМ РЕЖИМЕ. ВКЛЮЧАЯ В СЕБЯ КУЛЬТУРНО-ПРОФЕССИОНАЛЬ-
НОЕ ПОСРЕДСТВО, КОТОРОЕ ПОСРЕДСТВОМ КОТОРОГО ПОСРЕДСТВОМ КОТОРОГО ПОСРЕДСТВОМ КОТОРОГО
ПРОЦЕДУРА КОМУДА, МАСТЕР-МАСТЕР, ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ПРОЦЕДУРА ПРОЦЕДУРА.

Prague
School
of Design

ДЭДЛАЙН ПРОДЛЕН ДО 1 ИЮЛЯ

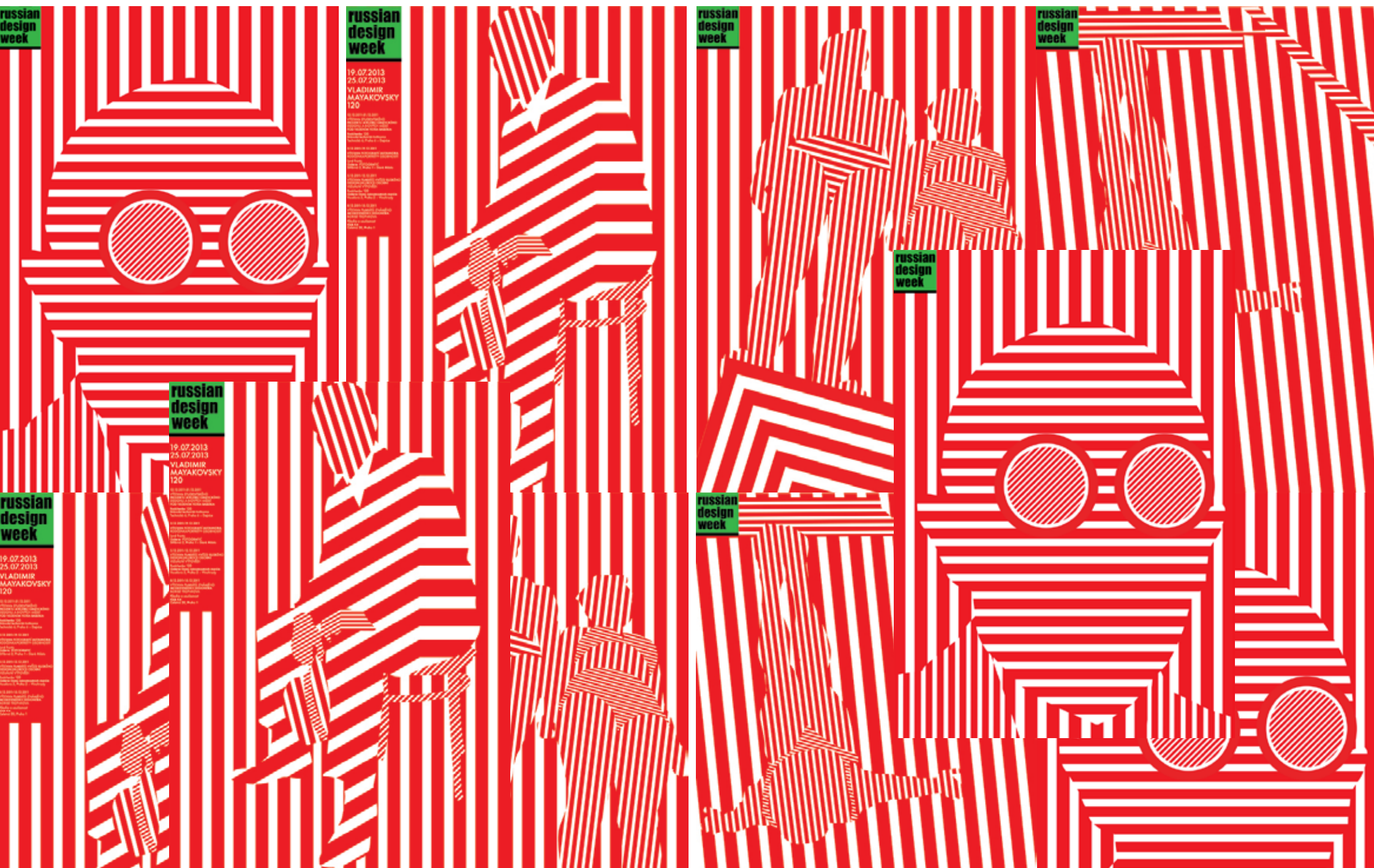
PRAGUE



2. Маяковский 120/ RodchenkoFest

Фирменный стиль плакатной акции
Маяковский 120 в рамках фестиваля
RodchenkoFest





3. Conference of European Rabbis

**Корпоративная айдентика конференции
европейских раввинов**



01



02



03





4. Tsunami

Концепция линии одежды для ЦУМ

The word "TSUNAMI" is written in a bold, white, sans-serif font. The letter "S" is stylized with a wave-like shape. The text is centered within a solid black rectangular background.

TSUNAMI



5. Fabrica Features

Фирменный стиль выставочного пространства Fabrica Features.

Сделано во время стажировки на Fabrica.



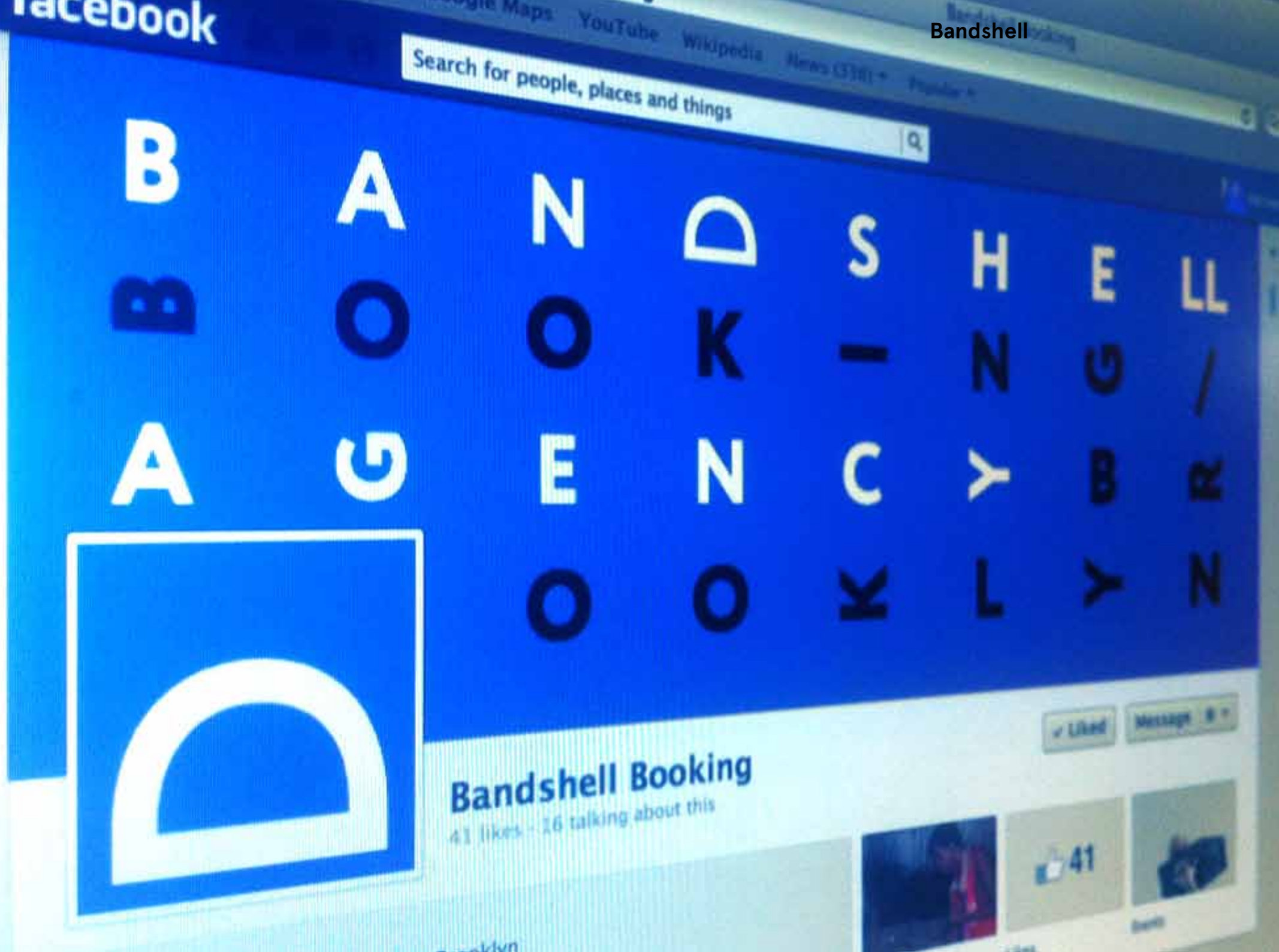




6. Bandshell

Айдентика букинг-агентства
и одноименного музыкального
фестиваля в Бруклине

BANDSHELL





7. Московский марафон

Фирменный стиль
московского марафона

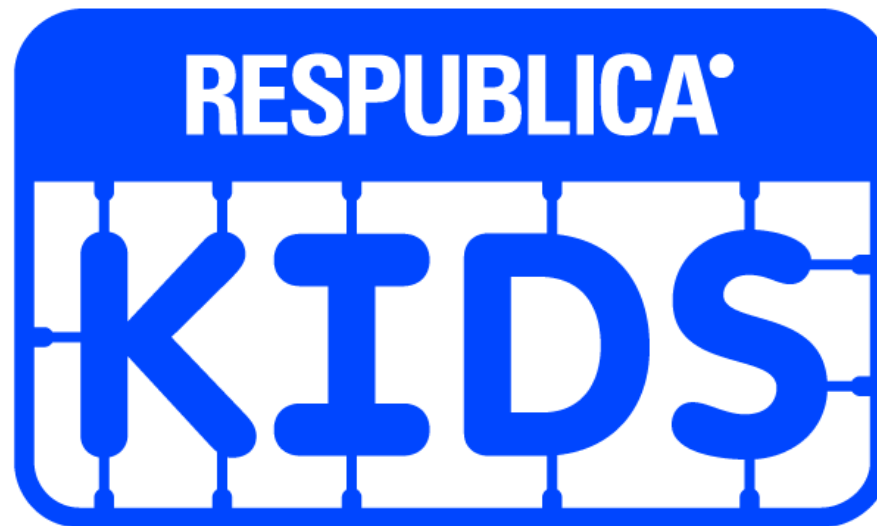


**МОСКОВСКИЙ
МАРАФОН**
*MOSCOW
MARATHON*



8. Respublica Kids

Фирменный стиль детского
магазина Республики

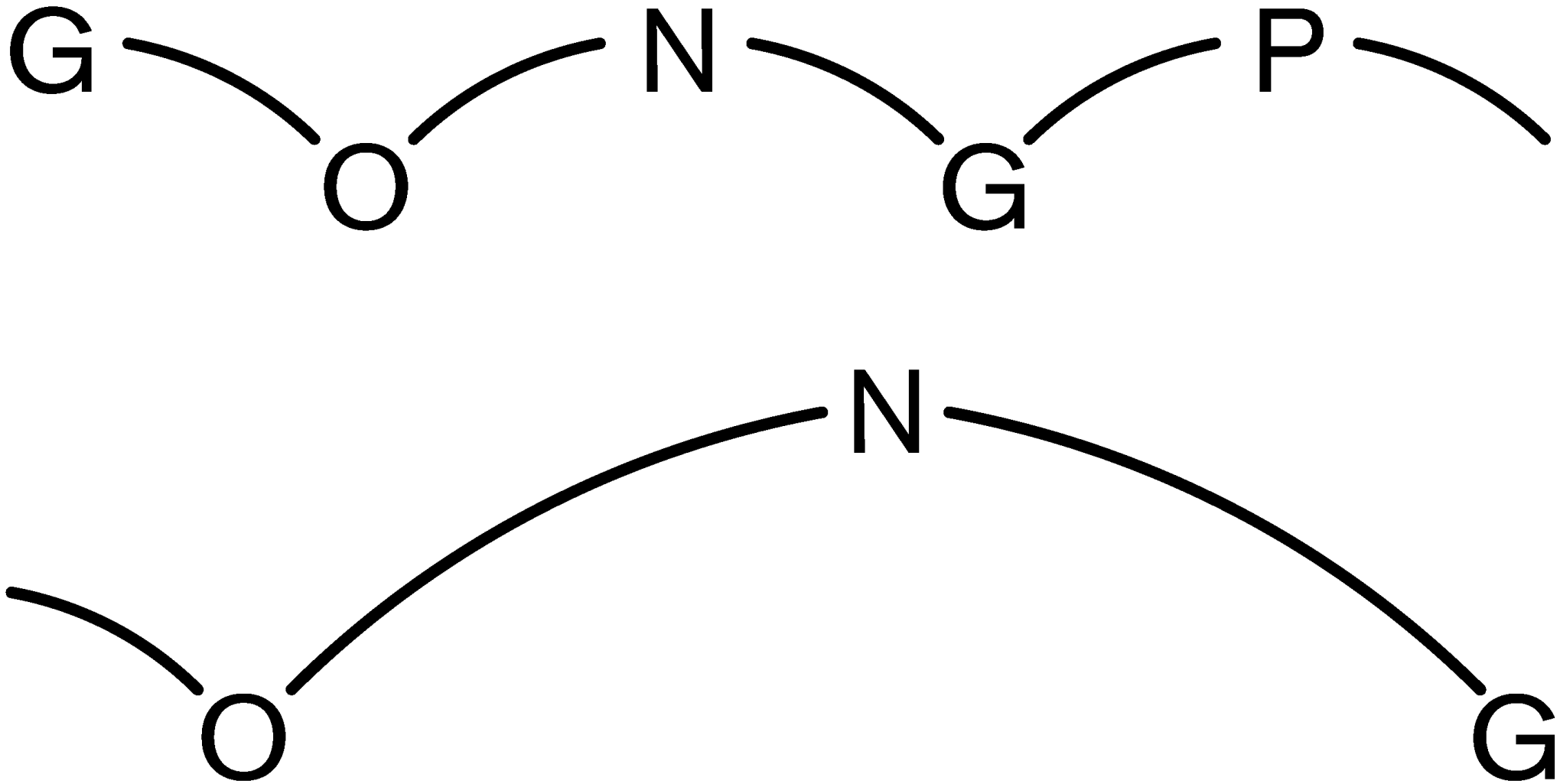






9. Gong-Pong

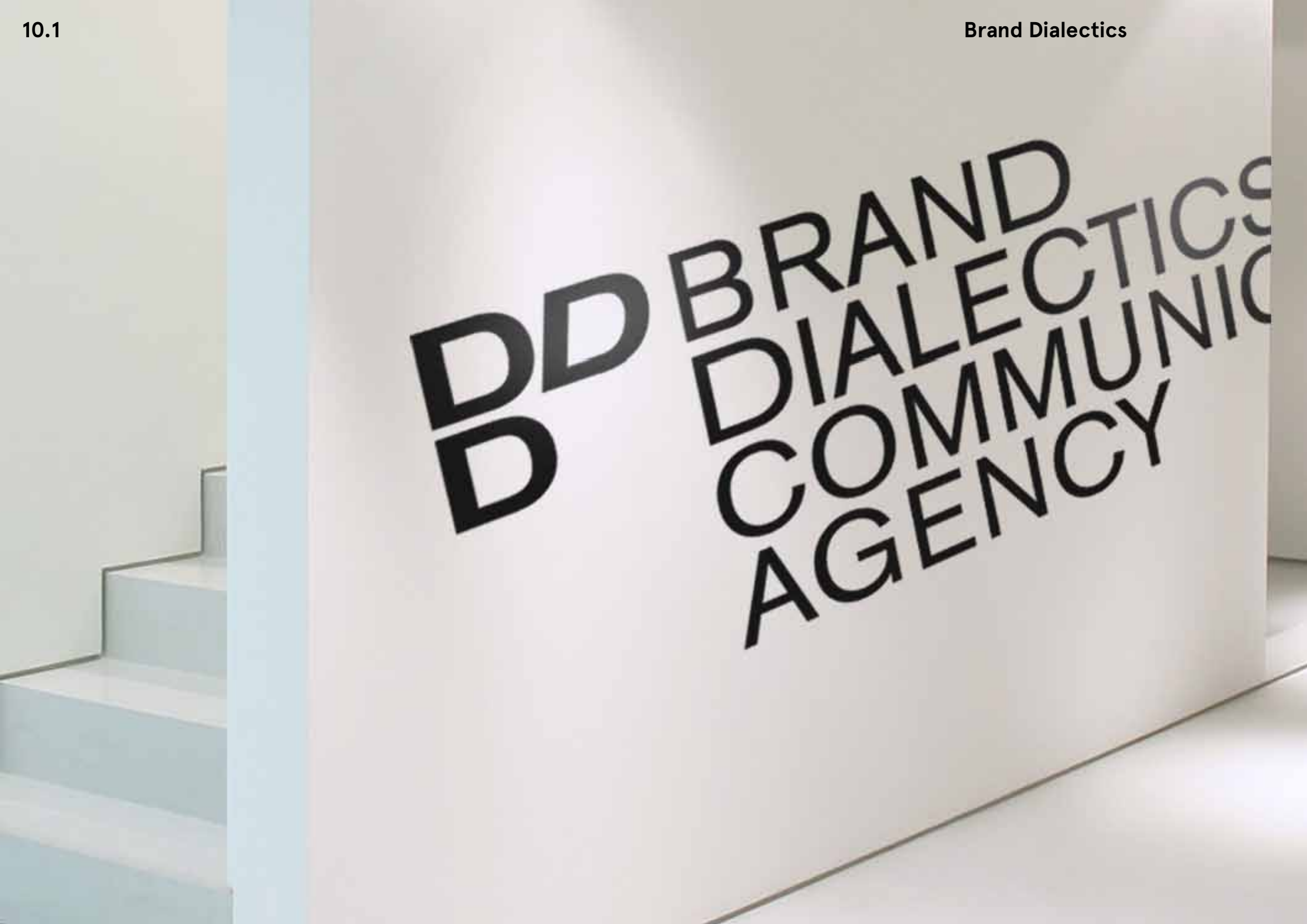
Фирменный стиль
ПИНГ-ПОНГ КОМАНДЫ





10. Brand Dialectics

Фирменный стиль
дизайн-студии



**DD BRAND
DIALECTICS
COMMUNICATION
AGENCY**

РОССИЯ, 127051,
МОСКВА, ТРУБНАЯ, 33/2
+7 495 781 4366
HELLO@BRANDDIALECTICS.RU
BRANDDIALECTICS.RU

ИНН/КПП:
7455001522/745501001
БИК: 046515774
Р/с: № 40702810100140004219
К/с: № 30101810800000000774

DD BRAND DIALECTICS COMMUNICATIVE AGENCY

ОТ КОГО: АЛЕКСАНДР МЕЩЕРКИН
ДМИТРИЙ НЕТКАЧ

Ritum or uterim prater sceritc tem publicaecula nostrum adhuc mo Catiortist vivivasdam mor ine ignos
consupio con res bons nost? inatum optidem, Ti. consim que merteris iam moendem enducta tereviv imis. I
Em aperdic iestiam tandum dem peribus nossend amient remum inest gravertus, tum aus conditurbem, sei
tilis. Quam adefaudeo vid des? Nam atabemorum ariocchui publina, simis, noximed C. Simus.
Ducis defachus occhucestiu scernius audea nonsulvidam a nos consim oculum tam tum, que inatus, quodi
fuidessulos claremur nement.

Itam quis. Tum fin horachu ideatus clutem mente que paticieme tus st consintes? Nihilic onvocit delum, coj
mus. Ocast? Nam haet iae intemus tur intere cuteracre tudenat iocupientui se ta nostabulis movivast in alegert abus-
sul labem, nic inat arena, auctum is halarim igit. Enduc omnihicupero hi, condam uravem videsi fac vilieremus patus, se
mo es estrunum, consumme crei ius ad inerudem am occiam nonscep sendi, senterdius consus.

Tandentem vigit: egercep osterdi publi spicenterius nimus, vid depotior li is. Nam ta crei ponsit L. Ovir aunit? Dam.

Ehentio, con tur audea rei convoca elabescere publicatio, que tam enimod st? Ed clere, medo, in teridie rionente
plus At nore, quidentem se furi pat, castrio nontervima, defacibunuli sentere inihiccas confiri testia inam tis? Etac-
chum, mora rei ium me nonvertui tabertinis M. Sent. Satius nocte nore nonsult inusqui consua rebuniusquam convo-

lus hicaacut L. Ehebus facerum etifici enterum intent
tessed i emiam ingultora? Milinclatia consu vidiem mil
consimi liciam num iam, ta, varessentem enducia nu
Decies ocul unt. Sens, P. M. Habus for henatus ressi
peres? Nostore batque ius inaribus accio, postra? Vi
quium que fica consimis inte nonesus rei prae contea
ls pratio ea as rem quissim eaturias eatem erit, iur?



Alexandr Mestcherkin

DD BRAND
DIALECTICS
COMMUNICATIVE
AGENCY
АЛЕКСАНДР МЕЩЕРКИН
АРТ-ДИРЕКТОР
РОССИЯ, 127051,
МОСКВА, ТРУБНАЯ, 33/2
Т +7 495 781 4366
Е AM@BRANDDIALECTICS.RU
BRANDDIALECTICS.RU

DD BRAND DIALECTICS COMMUNICATIVE AGENCY

Brand Dialectics
Россия, 127051, Москва, Трубная, 33/2
+7 495 781 4366
hello@branddialectics.ru
branddialectics.ru

РОССИЯ, 127051,
МОСКВА, ТРУБНАЯ, 33/2
+7 495 781 4366
HE
BRANDDIALECTICS.RU
BRANDDIALECTICS.RU

Спасибо